**Titre de l’atelier :**

**INCLURE DES NOUVEAUX PUBLICS DANS LE GOUVERNEMENT OUVERT**

**Compte Rendu de l’Atelier**

**Problématique/s posée/s aux participants :**

Quels nouveaux acteurs faut-il intégrer à l’élaboration du prochain plan d’action de la France ? Comment faut-il aller les chercher ? Comment activer et pérenniser leur engagement ?

**Nombre :

Organisations représentées :**

**Date :** 28/02/2017
**Lieu :** SERES, 32 Rue Babylone, PARIS
**Durée :** 2h
**Nombre d’animateurs :** 2
**Rapide description du déroulé:**
1. Retour sur les acteurs impliqués dans le premier PAN et exercice de brainstorm sur les acteurs à impliquer dans les domaines éducation et santé (2 groupes – 45 min)
2. Réflexion commune sur les défis et les solutions pour assurer une participation active des nouveaux acteurs. (1 groupe – 45 min)

**FORMAT**

**PARTICIPANTS**

14

Société Civile : Les petits frères des pauvres, Agora Lab TV, OGP Toolbox, Open Education, Démocratie Ouverte, Parlements Citoyens, Cap Collectif
Administrations publiques : Affaires Sociales, Handicap, Education, Collectivités, Culture, Agence du Numérique
Secteur Privé : conseil et dialogue citoyen

**Quelles sont, en fonction de la thématique de l’atelier, les problèmes liés au premier Plan d’Action 2015-2017 et les défis pour inclure des nouveaux publics?**

* Loi pour une République numérique est difficile à appréhender et comprendre pour les administrations
* Les engagements proposés ne sont pas pris en compte dans le Plan d’action
* La consultation numérique n’est pas inclusive le langage et les messages sont difficiles à faire passer
* Peur à ouvrir
* Manque d’exemplarité niveau concertations et consultations
* Piège de représentativité
* Les collectivités locales ne sont pas suffisamment inclues ou mobilisées
* Les territoires sont éloignés de la culture « open »
* Beaucoup de promesses autour de la consultation et le processus n’est pas clair
* La remontée des idées et son activation ne se passe pas du jour au lendemain
* Réticences du côté administrations publiques
* Différents publics ne se sentent pas légitimes à participer, il leur faut un accompagnement
* Les acteurs métiers / terrain des Ministères ne sont pas suffisamment inclus… pas que le politique

**PROBLEMES ET DEFIS**

**PROBLEMES - SYNTHESE**

4. Difficile à mesurer l’impact de la participation vs. Les coûts liés à participer pour certains acteurs

**Choisissez les trois points les plus importants pour votre groupe :**

1. Besoin de clarifier le processus de la consultation et les conditions de participations

5. Patience pour voir des résultats

2. Les acteurs de terrain ne sont pas suffisamment inclus (dans les Ministères et dans les collectivités locales)

6.

3. Manque de compréhension du sujet (vocabulaire, peur de l'administration à ouvrir ses données, processus, aboutissements, textes et lois)

**Quelles solutions pour répondre à la problématique de l’atelier et aux problèmes relevés par votre groupe ?**

**SOLUTIONS - SYNTHESE**

1. Inclure pour toute consultation publique un mandat de concertation ou une charte de participation pour éviter des faux espoirs au moment de s’engager
2. Insister sur le volet éducation / formation à l’open : vulgariser le sujet, simplifier le vocabulaire et être plus pédagogique par rapport aux textes (pour tous les acteurs impliqués dans le processus)
3. Favoriser les échanges physiques lors des consultations et activer les relais déjà existants pour créer de la confiance (médiation, échange entre paires)

**Afin de contribuer à la consultation en ligne, synthétisez les résultats de votre atelier sous forme de propositions à intégrer dans le prochain Plan d’action 2017 – 2019.**

1. « éduquer » les décideurs politiques avec plus d’expérimentation
2. Les sujets à discuter doivent venir des citoyens pour assurer une participation active
3. Viser le débat et les différences en lieu du consensus
4. Assurer des résultats à la participation des acteurs : faire un mandat de concertation
5. Capitaliser sur les relais existants et les rassembler dans un endroit physique pour activer l’intelligence collective
6. Simplifier les messages, le vocabulaire
7. Education à l’ « open »
8. Inclure le réseau de la médiation numérique
9. Chercher la diversité plutôt que représentativité
10. Créer de la confiance à travers des échanges et des relais par des pairs
11. Être clair sur les promesses de la consultation, donner des preuves que le retour sur investissement sera garanti

**SOLUTIONS**