**Titre de l’atelier : Un plan d’action impactant et innovant**

**Compte Rendu de l’Atelier**

**Problématique/s posée/s aux participants :**

Comment rendre le prochain plan d’action plus impactant et innovant que le plan d’action national 2015-2017 ? 1° D**ifficultés** rencontrées lors de l’implémentation du plan d’action 2015-2017 quant à son *format* **2° Objectifs** à atteindre pour rendre le PAN plus impactant et plus innovant 3° **Moyens** d’atteindre ces objectifs ?

**PARTICIPANTS**

**FORMAT**

**Nombre :  
  
Organisations représentées :**

**HAPPS**

**Date :** 28 février 2017   
**Lieu :**   
**Durée :** 1h30  
**Nombre d’animateurs :** 2  
**Rapide description du déroulé:** *cf. infra*

10

* HAPPS
* SGA ministères sociaux
* Ecrilab
* Agence du numérique
* openorg.co
* Transparency international
* SG ministères économiques et financiers
* HATVP
* Grande école du numérique

**Moment 1 – Difficultés rencontrées pour 2015-2017**

* 1. Rappel de la figure imposée du PAN
  2. Nos constats en tant que PoC & regards sur les pratiques internationales
  3. Vos constats
* **Quels sont les *grands défis* à relever pour aboutir à un format impactant et innovant?**

**Moment 2 – Objectifs & moyens d’atteindre dans le prochain PAN**

* Division en sous-groupe *par défi* pour déterminer les chemins à prendre pour atteindre les objectifs.

**Moment 3 – Mise en commun pour préparer la restitution**

**PROBLEMES - SYNTHESE**

**Choisissez les trois points les plus importants pour votre groupe :**

Défi 1 : Comment avoir des engagements plus mesurables ?

Défi 2 : Comment avoir des actions plus concrètes ?

Défi 3 : Quels leviers d’action pour un plan plus impactant ?

**SOLUTIONS - SYNTHESE**

Défi 1 : Comment avoir des engagements plus mesurables ?

* Systématiser les indicateurs (quantitatifs et qualitatifs).
* Formaliser des marqueurs du chemin parcouru (valeur relative), de la situation initiale à la situation cible.
* Expliciter systématiquement les ressources requises par l’engagement, et en premier lieu le coût.
* Expliciter un calendrier et les jalons.
* Prévoir la reddition des comptes par le ministre en charge du PGO devant le Parlement.

Défi 2 : Comment avoir des actions plus concrètes ?

* Expliciter les actions de mise en œuvre de l’engagement : nouveau texte, nouvelle norme, outils, etc.
* Bannir les mots flous : « Renforcer » (Ne peut-on renforcer à l’infini ?), « Promouvoir », « Favoriser », « Poursuivre », etc.
* Expliciter les concepts : « Open » (qu’est-ce que cela veut dire pour le grand public ?), et bannir les vocables propres à l’écosystème.
* Ne conserver exclusivement que les actions spécifiques au PGO et que l’on n’est pas susceptible de retrouver ailleurs (copier-coller des engagements…).

Défi 3 : Quels leviers d’action pour un plan plus impactant ?

* Créer sur le Web un outil de suivi en ligne.
* Instaurer un système de valorisation par points des avancées conformes à l’engagement pris.
* Voire instaurer un système de sanctions/ pénalités.
* Mieux associer la société civile (sortir du huis clos de l’entre-administrations).
* Mieux cibler et développer la com (à qui s’adresse le PAN ? Aux administrations ? Au grand public ?)

**Afin de contribuer à la consultation en ligne, synthétisez les résultats de votre atelier sous forme de propositions à intégrer dans le prochain Plan d’action 2017 – 2019.**