

Industrialisation de la mise à disposition de données de marchés publics

Quels usages des données de l'observatoire de la commande publique?

Mai 2016



1

Description de la démarche

2

Problématiques rencontrées par catégories d'acteurs cibles

3

Propositions de données à ajouter au format pivot

4

Identification d'analyses et d'indicateurs possibles pour améliorer la connaissance de la commande publique

5

Identification de nouveaux jeux de données à croiser avec ceux de la commande publique



Descriptif de la démarche

Une consolidation des réflexions menées autour de l'Observatoire

- › Les différentes propositions ci-après sont issues des réflexions et des **travaux menés dans le cadre de la mission d'industrialisation de la mise à disposition de données de marchés publics autour du déploiement de l'observatoire My Breizh Open Data.**

- › Elles représentent une consolidation des démarches suivantes:
 - **Echanges avec des chercheurs** spécialistes de la commande publique et de l'Open Data (Maryse Carmes du CNAM-GRICO et Olivier Mamavi de l'Institut International du Commerce et du Développement)
 - **Consultation du panel entreprises** lors d'une réunion le 15 janvier 2016 dans les locaux de Self Signal à Cesson-Sévigné
 - **Echanges lors de l'accompagnement des collectivités** sur le terrain avec les éditeurs de logiciels financiers
 - **Réunions de brainstorm tenues en interne avec les collaborateurs de Kurt Salmon** sur le sujet de l'ouverture des données de marchés publics



Problématiques rencontrées par catégories d'acteurs cibles

02

De nombreuses attentes identifiées chez les acteurs de la commande publique

Acheteur

- › Publier les données dans un but de transparence (art. 107)
- › Connaissance des données locales de l'achat public et capacité à faire du sourcing
- › Valoriser les choix d'allotissement et connaître ceux des collectivités voisines
- › Disposer d'un indicateur de suivi des marchés
- › Valoriser les entreprises attributaires
- › Valoriser les critères déterminés

Elu

- › Objectiver l'arbitrage entre régie et externalisation pour un service
- › Simplifier la vie des entreprises dans l'accès aux marchés
- › Mettre en réseau les élus locaux sur la question des achats (CTAP)
- › Travailler avec les acteurs du développement économique pour mieux connaître la chaîne de valeur
- › Elaborer des critères de qualité d'accès aux marchés publics à partir des retours des entreprises candidates

Acteur du développement économique

- › Comprendre/cartographier les secteurs concernés par la commande publique
- › Identifier la typologie des entreprises qui répondent/qui ne répondent pas aux appels d'offres
- › Permettre aux entreprises de se positionner sur d'autres territoires porteurs
- › S'insérer comme intermédiaire dans le réseau local d'acteurs de la commande publique
- › Mobiliser une connaissance fine des marchés

Chef d'entreprise

- › Anticiper les futurs appels d'offre et le renouvellement de ceux en cours
- › Vision de la concurrence par zone géographique et par secteur d'activité
- › Evaluer la durée des procédures au sein des collectivités sur les territoires de prospection
- › Connaître les opportunités de sous-traitance et portage par les plus grandes structures
- › Visualiser les opportunités de marchés sur certains critères

Proposition de données à ajouter au format pivot

Renforcer l'exhaustivité des données publiées sur le portail



Données identifiées

- Nom des soumissionnaires
- Direction pilote du marché
- Existence d'une clause sociale
- Existence d'une clause environnementale
- Date de création de l'entreprise
- Indicateur RSE de l'entreprise
- Jeune entreprise innovante
- Correspondance CPV
- Date de publication du marché
- Nombre de candidatures reçues



Usages possibles

- › Identifier les critères de sélection des attributaires
- › Identifier les interlocuteurs à cibler par les entreprises pour chaque famille d'achat
- › Evaluer le recours des acheteurs aux clauses sociales
- › Evaluer le recours des acheteurs aux clauses environnementales
- › Connaître la maturité des entreprises attributaires/soumissionnaires
- › Connaître le degré d'engagement dans la RSE des entreprises
- › Savoir si l'entreprise bénéficie du dispositif JEI
- › Etablir un tableau de correspondance du code CPV par familles d'achat
- › Anticiper la durée moyenne des procédures des différents donneurs d'ordres
- › Connaître le niveau de sélectivité d'un marché



Identification d'analyses et d'indicateurs possibles (1/2)

Améliorer la connaissance de la commande publique par ses acteurs

Pistes d'analyse

Arbitrage entre régie et externalisation d'une prestation

Récurrence du recours à l'UGAP par famille d'achats

Proportion des familles d'achats dans la commande publique

Récurrence du recours à certains fournisseurs par familles d'achats

Analyse des délais de procédure par donneurs d'ordre

Analyse de l'impact de la commande publique sur la chaîne de valeur par secteur d'activité

Exemples d'indicateurs

- › Ratio entre le coût en régie/externalisé de la prestation

- › Répartition entre les montants UGAP et hors UGAP par famille d'achats

- › Répartition des montants totaux et moyens par année et par famille d'achat

- › Taux de dépendance des familles d'achats aux fournisseurs
- › Indice d'opportunité de mutualisation

- › Délais moyen de procédure par collectivité
- › Délais moyen par type de procédure

- › Répartition de la chaîne de valeur par secteur d'activité
- › Croisement avec la répartition par famille d'achats

Acteurs cibles



 

  

  

 

  

-  Entreprises
-  Acheteurs publics
-  Acteurs du développement économique



Identification d'analyses et d'indicateurs possibles (2/2)

Améliorer la connaissance de la commande publique par ses acteurs

Pistes d'analyse

Analyse de l'accès des entreprises par taille selon le type de procédures

Dépendance des secteurs économiques à la commande publique

Evaluation de l'effet levier de la commande publique sur l'emploi

Objectivation de l'accès des TPE-PME à la commande publique

Identification de la dynamique locale par secteur/filière d'activité

Identifier la répartition par types de dépenses externes des budgets votés en N+1 par les donneurs d'ordres

Exemples d'indicateurs

- › Ratio taille des entreprises par type de procédure utilisée
- › Ratio entre le poids du secteur dans la commande publique avec son poids dans le PIB
- › Comparaison entre l'évolution du poids de la commande publique par secteur avec celle du niveau d'emploi
- › Comparaison du poids des catégories d'entreprises dans la commande publique avec leur poids dans le PIB
- › Corrélation entre les secteurs d'activité et la localisation géographique des fournisseurs
- › Indicateur d'opportunités d'affaires par secteurs pour les entreprises pour l'année N+1

Acteurs cibles



-  Entreprises
-  Acheteurs publics
-  Acteurs du développement économique



Identification des nouveaux jeux de données à croiser

Mettre en perspective les données de la commande publique avec d'autres données disponibles

05

- › Exemples de nouveaux jeux et d'analyses associées à croiser avec les données de la commande publique pour développer les usages de l'observatoire:



Exemples de jeux de données



Créations
d'entreprises



Faillites d'entreprises



Chiffres de l'emploi
sectoriel



Base de données des
baux des entreprises



Budgets votés par les
donneurs d'ordres



Usages identifiés

- › Evaluer l'effet levier de la commande publique sur la création d'entreprises dans les territoires
- › Objectiver l'impact des cycles d'achats sur l'activité des entreprises
- › Analyser la corrélation entre commande publique et nombre d'emplois par secteurs d'activité
- › Anticiper les risques de départ d'entreprises
- › Anticiper les opportunités d'affaires pour les entreprises par territoire

