Bar Camp dédié à la transparence de la commande publique

Support de restitution des travaux réalisés en séance

Lundi 9 mai 2016
French Tech Rennes - Saint-Malo

En partenariat avec

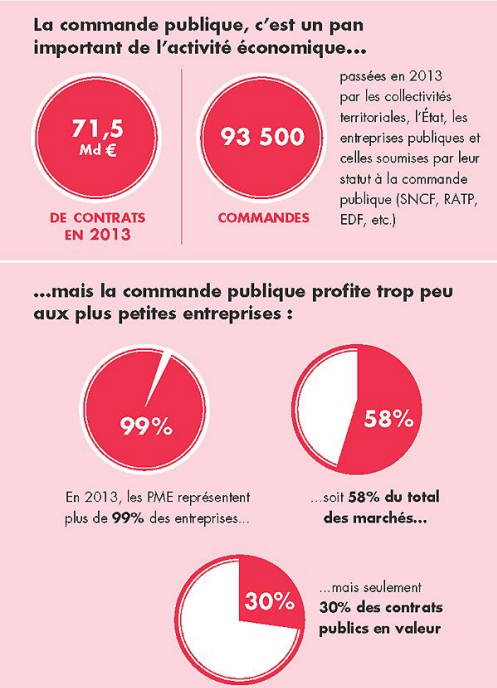
Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Premier ministre
SECRÉTARIAT GÉNÉRAL POUR LA MODERNISATION DE L'ACTION PUBLIQUE

Région BRETAGNE

Etat des lieux de la commande publique et des démarches actuellement menées

Article 107 En savoir plus sur cet article...

I. - Au plus tard le 1er octobre 2018, l'acheteur offre, sur son profil d'acheteur, un accès libre, direct et complet aux données essentie
l'exception des informations dont la divulgation serait contraire à l'ordre public.
Ces données comprennent les informations suivantes :
1° Au plus tard deux mois à compter de la date de notification définie à l'article 103, le numéro d'identification unique attribué au mar
relatives à son attribution :
a) L'identification de l'acheteur ;
b) La nature et l'objet du marché public ;
c) La procédure de passation utilisée ;
d) Le lieu principal d'exécution des services ou travaux faisant l'objet du marché public ;
e) La durée du marché public ;
f) Le montant et les principales conditions financières du marché public ;
g) L'identification du titulaire ;
h) La date de signature du marché public par l'acheteur ;
2° Les données relatives à chaque modification apportée au marché public :
a) L'objet de la modification ;
b) Les incidences de la modification sur la durée ou le montant du marché public ;
c) La date de signature par l'acheteur de la modification du marché public.
II. - Les données essentielles du marché public sont publiées selon des modalités fixées par arrêté du ministre chargé de l'économie.



Open Government Partnership

Présentation du projet d'ouverture des données en faveur de la transparence de la commande publique menée en Bretagne

CSV

12 Jeux de données

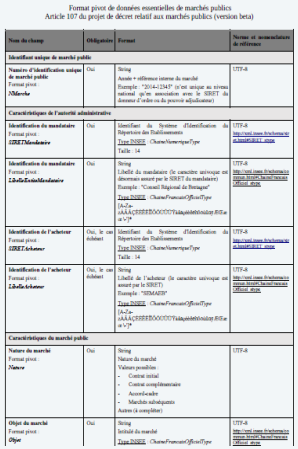
5 500 données

Ils ont publié leurs données de marchés publics

Illustration des réalisations attendues à l'issue du Bar Camp

Atelier 1

Référentiels de données essentielles

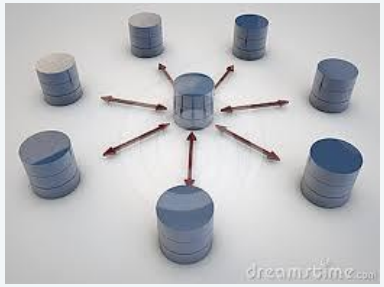


Format pivot de données essentielles de marchés publics
Article 107 du projet de décret relatif aux marchés publics (version beta)

Nom du champ	Obligatoire	Format	Norme et nomenclature de référence
Identifiant unique de marché public			
Numéro d'identification unique de marché public Format pivot : ***NMdeMarche***	Oui	String Année + référence interne du marché Exemple : "2014-1234" (n'est unique au niveau national qu'en association avec le SIRET du donneur d'ordre ou du pouvoir adjudicateur)	UTF-8
Caractéristiques de l'autorité administrative			
Identification du mandataire Format pivot : ***SIRETMandataire***	Oui	Identifiant du Système d'Identification du Répertoire des Établissements Type INSEE : *CharteNumeriqueType* Taille : 14	UTF-8 http://xml.insee.fr/schema/siret/SIRET.xsds
Identification du mandataire Format pivot : ***LibelleEntiteMandataire***	Oui	String Libellé du mandataire (le caractère univoque est désormais assuré par le SIRET du mandataire) Exemple : "Conseil Régional de Bretagne" Type INSEE : *CharteFrancaisOfficielType* [A-Z,a-z,0-9,ÀÁÂÇÈÉÊÖÔÛÙÜÏÎàáâçèéêöôûùüïîßÆŒæœ'/?]	UTF-8 http://xml.insee.fr/schema/cog-2010/geo/legislation/Official.xsds
Identification de l'acheteur Format pivot : ***SIRETAcheteur***	Oui, le cas échéant	Identifiant du Système d'Identification du Répertoire des Établissements Type INSEE : *CharteNumeriqueType* Taille : 14	UTF-8 http://xml.insee.fr/schema/siret/SIRET.xsds
Identification de l'acheteur Format pivot : ***LibelleAcheteur***	Oui, le cas échéant	String Libellé de l'acheteur (le caractère univoque est assuré par le SIRET) Exemple : "SIMAEP" Type INSEE : *CharteFrancaisOfficielType* [A-Z,a-z,0-9,ÀÁÂÇÈÉÊÖÔÛÙÜÏÎàáâçèéêöôûùüïîßÆŒæœ'/?]	UTF-8 http://xml.insee.fr/schema/cog-2010/geo/legislation/Official.xsds
Caractéristiques du marché public			
Nature du marché Format pivot : ***Nature***	Oui	String Nature du marché Valeurs possibles : - Contrat initial - Contrat complémentaire - Accord-cadre - Marchés subséquents Autres (à compléter)	UTF-8
Objet du marché Format pivot : ***Objet***	Oui	String Intitulé du marché Type INSEE : *CharteFrancaisOfficielType*	UTF-8 http://xml.insee.fr/schema/cog-2010/geo/legislation/Official.xsds

Atelier 2

Prototype d'une solution de fédération des données

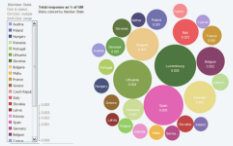


Atelier 3

Plan de déploiement pour le passage à l'échelle

Atelier 4

Prototype d'un service numérique



Création d'un tableau de bord

Atelier 1 : Référentiels de données essentielles

Problématiques principales traitées lors du Bar Camp :

- Comparaison du format pivot « décret » par rapport au format pivot « étendu »
- Définition des modalités de collecte des données à partir de silos de données hétérogènes
- Normalisation de la saisie des données

Livrable produit en séance :

- Validation du format pivot dit décret (données obligatoires)

Difficultés identifiées :

- Quelles modalités d'actions pour la mise en conformité des SI avec le format pivot ?
- Comment gérer efficacement la multitude de logiciels métiers (GF, profils d'acheteurs …) ?
- Quelles modalités d'accompagnement des acheteurs publics à la publication des données essentielles dès le 1er euro ?

Leviers identifiés :

- Dématérialisation totale (données nativement numérique générée via les profils d'acheteurs)
- Rôle des éditeurs dans le processus d'accompagnement des acheteurs
- Préfiguration nationale (DcANT) et obligation réglementaire

Premières pistes d'action (Qui ? Quoi ? Comment ?) :

- Validation du format pivot dit « décret »
- Publication de l'arrêté d'application de l'article 107
- Documentation et clarification de certains champs (métadonnées)

Atelier 1 : Référentiels de données essentielles

Nouvelle version du format pivot dit « décret » conforme à l'article 107 du décret relatif aux marchés publics

Atelier 2 : Prototype d'une solution de fédération des données

Problématiques principales traitées lors du Bar Camp :

- Agrégation des données du local au niveau national
- Interopérabilité et diffusion des données entre administrations
- Gouvernance et périmètre de responsabilité suivant le rôle des acteurs (producteurs, agrégateurs, consommateurs)

Livrable produit en séance :

- Elaboration d'un schéma d'architecture pour la fédération des données (incluant la gestion des flux et le détail des briques techniques constitutives)

Difficultés identifiées :

- Quid du stockage des données (acteur unique national, lieu de stockage en conséquence) ?
- Quid de l'agrégateur ?
- Quid de l'échelon d'agrégation (pertinence de l'échelon régional) ?
- Génération d'un historique des données

Leviers identifiés :

- Apports en termes de visibilité et lisibilité de la commande publique (transparence)
- Mise en place de services réutilisant les données

Premières pistes d'action (Qui ? Quoi ? Comment ?) :

- Proposer une démarche centrée autour de la création d'API, «APIfication» (API Entreprises, base SIREN, etc.)
- Créer un système de validation technique du fichier pivot
- Produire un catalogue central de la donnée

Atelier 2 : Prototype d'une solution de fédération des données

Principales étapes à mettre en œuvre :

1

- Intégration des champs obligatoires du référentiel commun de données essentielles de marchés publics (appelé également format pivot) aux bases de données existantes
- Identification, par les éditeurs, des données générées/renseignées dans les bases via une recherche spécifique (génération manuelle de fichiers)
- Intégration des données du format pivot dans les logiciels (idéalement profils d'acheteurs) pour une génération automatique (suppression de l'étape de recherche précédente)

2

- Extraction du format pivot pour diffusion
- Validation automatique de son format (spécifications techniques) et de son contenu par l'utilisation d'une API validation commune

3

Deux parcours distincts sont proposés :

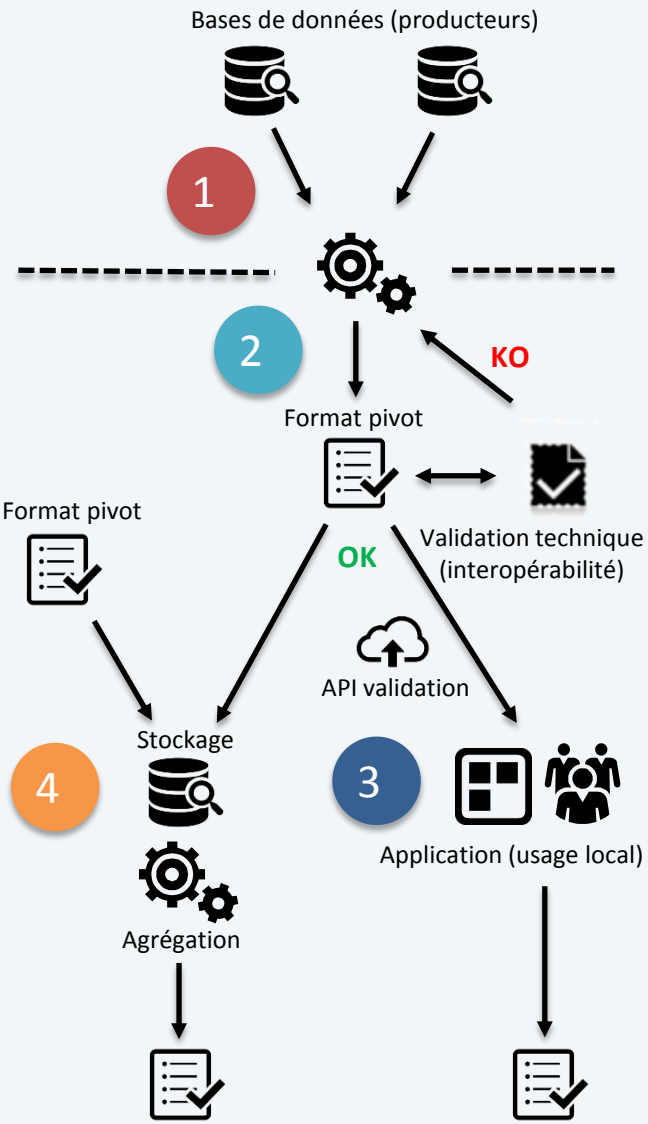
<u>Pour un usage direct des données par l'entité concernée (issues du format pivot uniquement)</u> :

- Utilisation d'outils facilitant la lecture et l'analyse des données par l'acheteur public concerné

4

<u>Pour un usage étendu et consolidé comprenant le référencement, le stockage et l'agrégation des données</u> :

- Recensement des différents formats pivots générés dans un format de métadonnées pour des ensembles de données ouvertes (DCAT-AP) au niveau territorial
- Agrégation et publication réalisés, à coût zéro, au niveau national par la plateforme Data.gouv.fr
- Projection réalisable sur l'ensemble des niveaux administratifs (national, régional, départemental, intercommunal et communal)
- Gestion du stockage pris en charge au niveau national ou territorial selon la volonté des décideurs publics



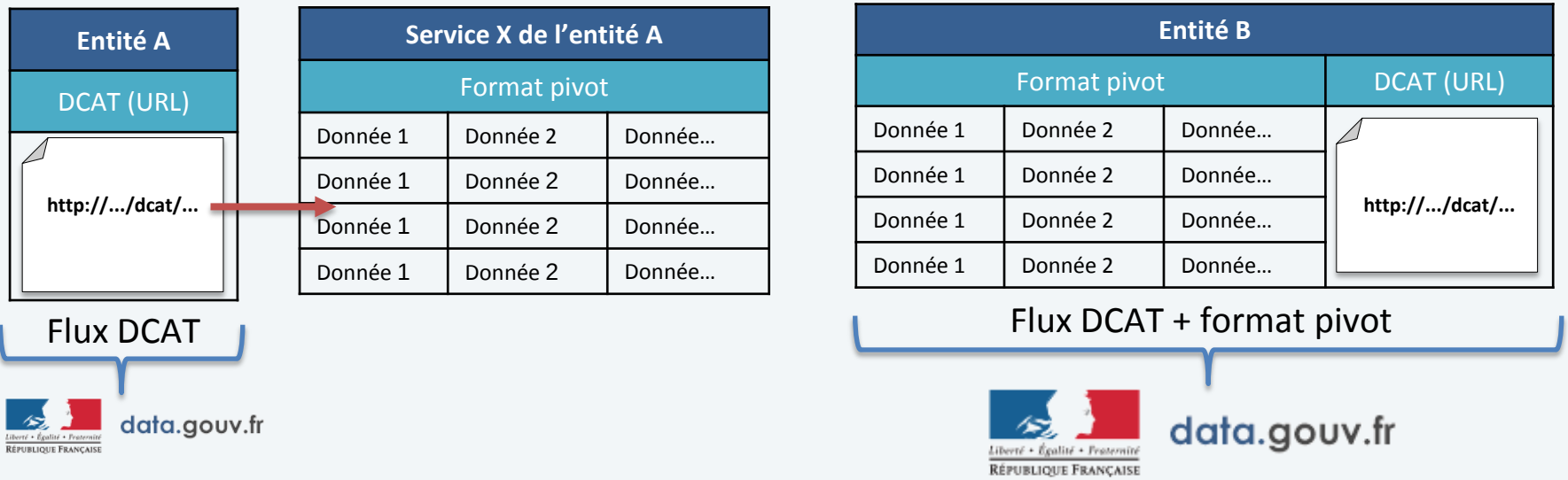
Atelier 2 : Prototype d'une solution de fédération des données

Modalités de publication des données à envisager au niveau territorial

Le principe

- DCAT est un catalogue qui recense et stocke les métadonnées des différents formats pivots
- Un seul DCAT par acheteur public pour potentiellement plusieurs formats/fichiers pivots
- Recensement de tous les DCAT (URL) au niveau national

Illustrations :



A noter : La création d'un catalogue et la publication des métadonnées au format DCAT respecte les standards du W3C préconisés par ailleurs par la Commission Européenne. Il est aujourd'hui utilisé par la plupart des éditeurs de solutions d'ouverture des données (OpenDataSoft, MGDIS, etc.) et répond aux obligations en termes d'interopérabilité (RGI 2.0).

Atelier 2 : Prototype d'une solution de fédération des données

Agrégation des données et publication au niveau national

Besoin identifié :

- Recensement et consolidation des données à l'échelon national pour disposer d'une vision globale des jeux de donnée sur l'ensemble du territoire

Obligation de fonctionnement en conséquence :

- Publication des URL DCAT (recensement des données) sur une plateforme unique

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

data.gouv.fr

Proposition entérinée :

- Recensement réalisé sur la plateforme data.gouv.fr permettant la publication de 2 jeux de données : le catalogue des URLs vers les DCAT enregistrés et une version agrégée au niveau national des données essentielles de marchés publics

Utilisation de data.gouv.fr (modalités techniques) :

- Classement des métadonnées par l'utilisation de codes uniques par niveau administratif , code INSEE (collectivités, départements, régions) ou numéro de SIRET (opérateurs, EPCI, Services déconcentrés de l'Etat)
- Organisation de la publication autour d'un catalogue des acheteurs (référencements des profils d'acheteurs) et d'un jeu de données national (jeux de données des communes, EPCI, départements et régions)
- Agrégation et rapatriement des données en libre accès et de manière complètement indépendante

Illustration :

Code géozone (identifiant, échelon administratif, empreinte géographique)		URL du DCAT	Contact
Conseil départemental	A	http://…/dcat/…	…@….fr
Commune	B	http://…/dcat/…	…@…fr
Conseil départemental	A	http://…/dcat/…	…@…fr
…	C	http://…/dcat/…	…@…fr

Atelier 3 : Plan de déploiement pour le passage à l'échelle

Problématiques principales traitées lors du Bar Camp :

- Identification des acteurs et de l'échelon territorial pertinent pour la généralisation et l'industrialisation de la démarche d'ouverture des données de marchés publics
- Définition d'un mode de pilotage et d'animation
- Accompagnement dans la mise en œuvre concrète de la publication des données

Livrable produit en séance :

- Modélisation d'un écosystème de la commande publique

Difficultés identifiées :

- Moyens techniques & financiers mobilisables
- Quelle organisation pour s'assurer du respect de l' échéance (2018) ?
- Quelles modalités d'accompagnement des collectivités sur un temps long ?
- Quelle capacité des acheteurs et des entreprises à intégrer une démarche globale (déficit d'appropriation existant) ?

Leviers identifiés :

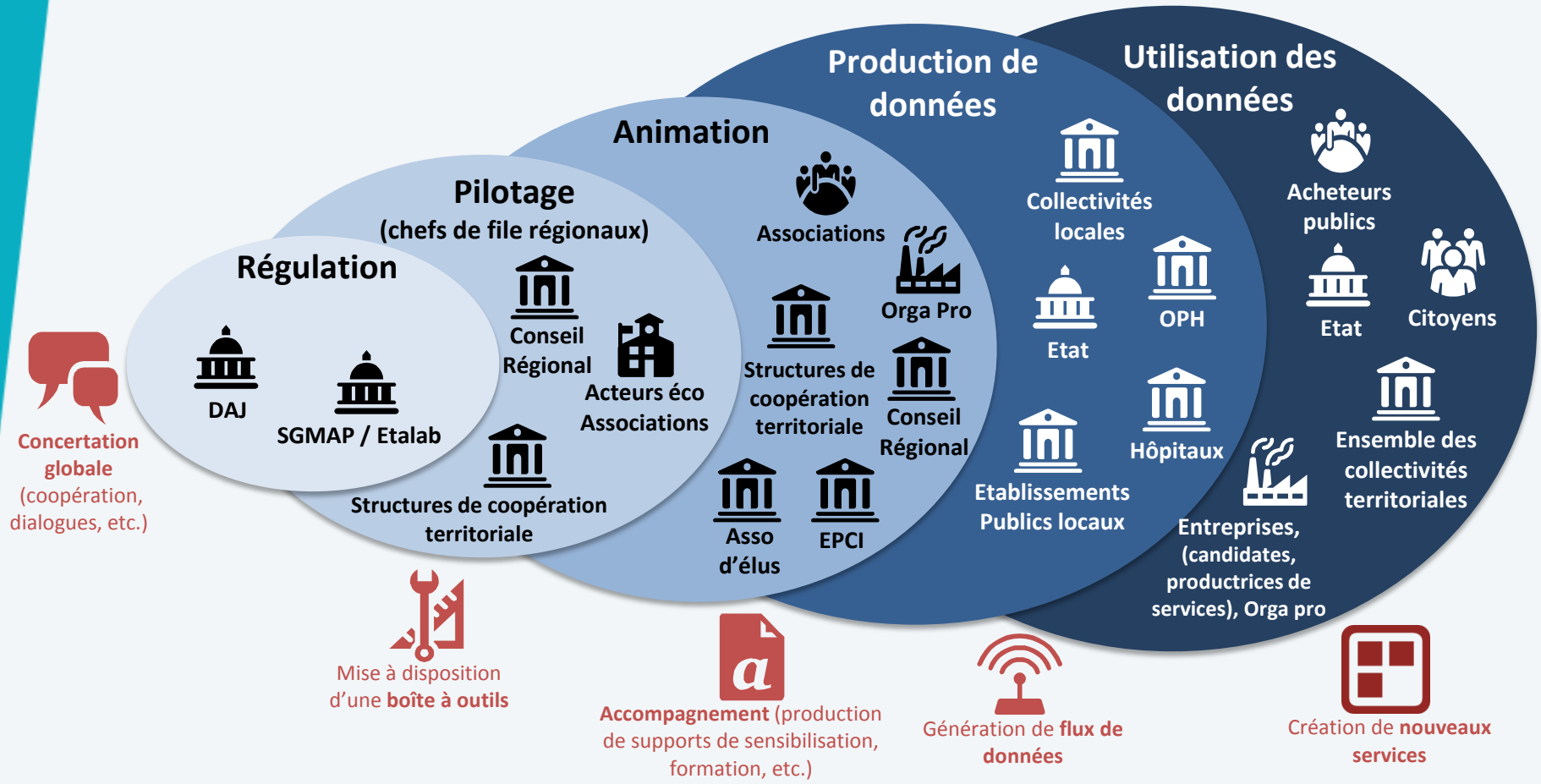
- Impulsion politique et implication des associations d'élus, fédérations professionnelles, etc.
- Promesse en termes de retour sur investissement (automatisation, développement économique, professionnalisation, meilleur accès des entreprises à la commande publique, etc.)
- Définition d'un échelon territorial « chef de file»

Premières pistes d'action (Qui ? Quoi ? Comment ?) :

- Définir le rôle de l'Etat (SGMAP/Etalab) et sa coordination avec l'échelon territorial pertinent
- Communiquer sur une démarche nationale et y adosser un plan d'action déclinable à l'échelon territorial
- Proposer des appels à projet permettant de créer une impulsion de l'usage des données
- Mettre à disposition une boîte à outils pour accompagner efficacement les acteurs

Atelier 3 : Plan de déploiement pour le passage à l'échelle

Modélisation de l'écosystème de la commande publique



Répartition des administrations selon le ou les rôle(s) qu'elles ont à jouer dans la généralisation de la démarche d'OpenData

Atelier 3 : Plan de déploiement pour le passage à l'échelle

Description des premiers éléments constitutifs de l'écosystème (rôles et dispositifs)

Chefs de file régionaux :

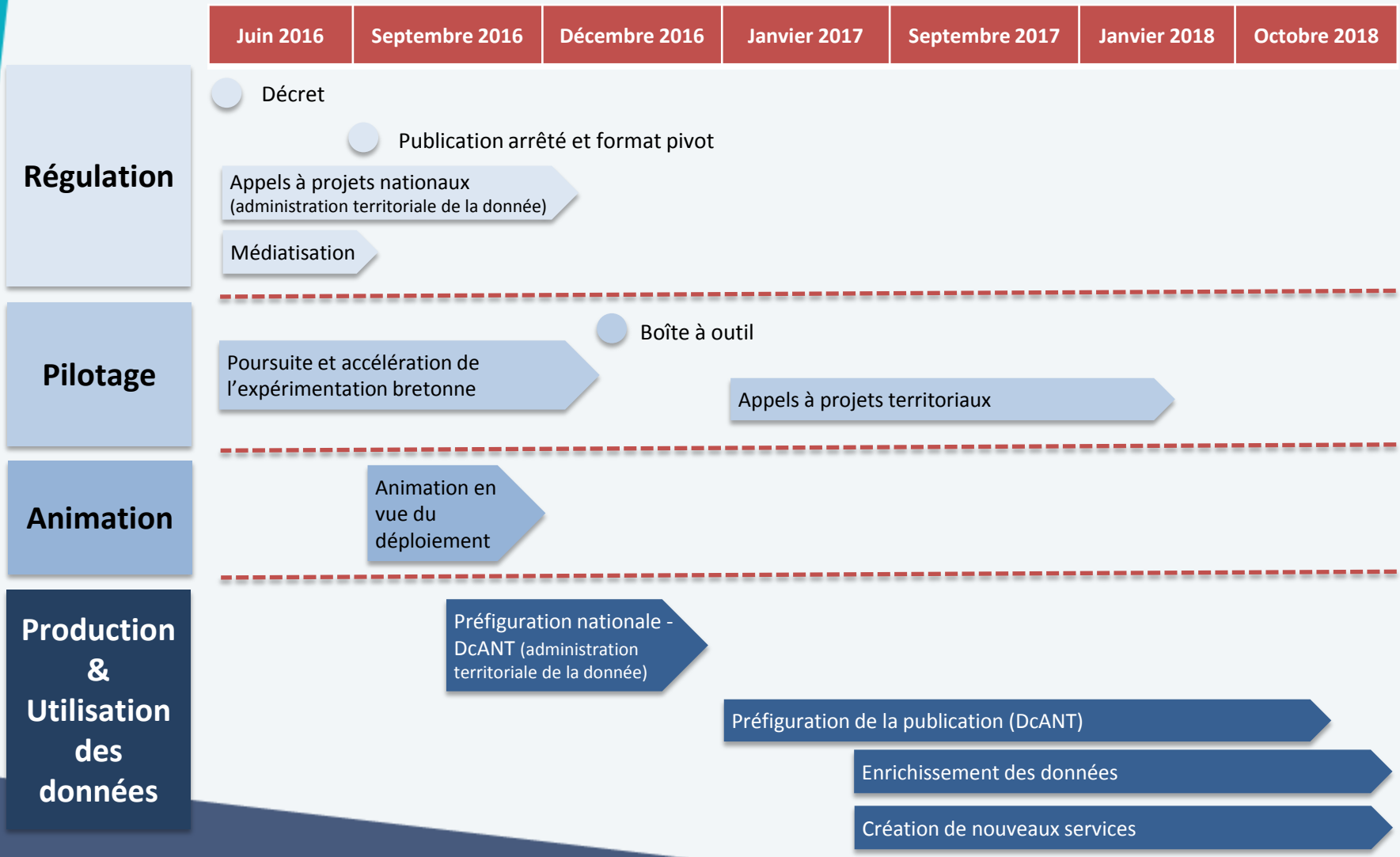
- Pilote la publication des données sur le territoire
- Réalise des audits territoriaux : identification des acteurs, freins, données (typologie et volume)
- Garant de la conformité des données (format pivot)
- Mutualisation des réflexions et des savoir-faire
- Gestion de l'animation en complément : prise en charge de réunions d'information, de travaux de sensibilisation en réseaux sur le territoire, accompagnement de proximité, etc.

Boîte à outils (à destination des producteurs de données) :

- Mise à disposition d'un kit contentant des résultats d'analyses de données, des témoignages clés de la part d'élus et d'entreprises pour rassurer sur les enjeux et problématiques liées à l'ouverture des données
- Création d'un guide méthodologique pour « ouvrir et réutiliser ses données en 10 étapes »
- Diffusion d'une liste mentionnant les interlocuteurs référents sur le territoire
- Retranscription du planning d'accompagnement avec l'échéancier des formations et autres ateliers de sensibilisation (au niveau national et local)

Atelier 3 : Plan de déploiement pour le passage à l'échelle

Calendrier de déploiement généralisé



Atelier 4 : Datascience et services à valeur ajoutée

Problématiques principales traitées lors du Bar Camp :

- Massification et qualification des données
- Utilisation de données simples, fiables et exhaustives pour accélérer le partage et les usages

Livrable produit en séance :

- Formalisation d'une cartographie des services par profil

Difficultés identifiées :

- Quelles modalités d'appropriation des méthodes d'analyse des données ?
- Modalités de traitement des données brutes par rapport aux données contextualisées
- Définition d'une sémantique commune et de son partage
- Gestion efficiente de l'hétérogénéité des acheteurs

Leviers identifiés :

- Création de cercles de confiance et d'innovation via l'ouverture des données (« Montrer les données c'est déjà innover et générer de la confiance légitime ! »)
- Croisement de données diversifiées « LinkData » : marchés publics, budgets, subventions, etc.

Premières pistes d'action (Qui ? Quoi ? Comment ?) :

- Créer de nouveaux services grâce à l'analyse des données en partant des besoins principaux d'une typologie d'acteurs cibles

Atelier 4 : Datascience et services à valeur ajoutée

Cartographie de nouveaux services à offrir grâce à l'analyse de données de marchés publics

Utilisateur cible	Principaux besoins exprimés (je souhaite…)	Données de marchés disponibles en Open Data	Services prototypables	Autres données pertinentes à ouvrir	Services prospectifs
Je suis un acheteur public…	Sourcer/démarcher des entreprises	Toutes les données du format Pivot	Recherche par mot-clé (filtrer et décompter)	Registre des dépôts	Notification en mode « Push » pour stimuler les offres
	Faciliter la mutualisation via la constitution de groupements de commande / centrale d'achat	Objet du marché, date de notification, durée …	Système d'alerte Recherche contextualisée	A définir	Service de mis e en relation des acheteurs publics partageant les mêmes besoins
Je suis un opérateur économique…	Détecter des opportunités de marchés publics	Montant attribué, type et objet du marché, localisation, acheteur …	Tableau de bord sur-mesure	Marchés infructueux	Cartographie augmentée + système d'alerte
	Affiner les études de marché	Montant attribués, type et objet du marché, localisation, acheteur …	Tableau de bord sur-mesure	Critères de jugement des Offres et pondération du critère prix	Projection dynamique des opportunités « commerciales »
Je suis un élu/territoire…	Mesurer l'attractivité locale et piloter les dépenses publiques	Localisation des entreprises (attributaires et soumissionnaires)	Cartographie augmentée	Localisation des entreprises soumissionnaires , ratio dépenses publiques/PIB, taux de réussite des entreprises du territoire	Tableau de bord dynamique pour pilotage de la dépenses publiques : ratio dépenses publiques/PIB, taux de réussite des entreprises du territoire/marchés publics vs subventions publiques
	Mesurer la compétitivité des entreprises du territoire	Toutes les données du format pivot	Tableau comparatif par secteur d'activité, taille … et calcul du taux de Réussite sur le territoire étudié et au national	Registre des dépôts	Service d'accompagnement des entreprises orienté par la donnée
Je suis un citoyen…	Avoir davantage de visibilité sur l'action publique menée (transparence)	Toutes les données du format pivot	Infographies	Données de dépenses publiques (données budgétaires, subventions publiques, clauses sociales et environnementales, accessibilité	Visualisation en réalité virtuelle des investissements publics réalisés et du respects des normes en vigueur
	Apprécier l'efficacité des politiques publiques				